



TUE NUORTA ITSENÄISYYTEEN

PIKASTARTTIKLUBIT

Onnistuminen ja menestys perustuvat aina hyvien johtajien tien avaukseen ja esimerkkiin. Punainen Sulka 2017 - kampanjassa esimerkin hyvästä johtajuudesta, nopeasta reagoinnista ja valmiudesta antavat **Pikastarttiklubit**.

Punainen Sulka 2017 alkoi organisoitumisena ja koulutuksena kaudella 2014-2015. Kausi 2015-2016 on klubien kampanjasuunnittelun ja markkinoinnin vuosi.

Koska Punainen sulka on tavoitteiltaan jokaiselle klubille haastava, mutta kuitenkin saavutettavissa oleva, alkaa Punainen Sulka varainkeräystyön helpottamiseksi vastaanottaa **kampanjalahjoituksia** jo kaudella 2015-2016. Klubi voi järjestää nuorisoaktiviteetteja ja lahjoittaa keräystuloksensa Punaiselle sulalle. Lahjoitus luetaan klubin hyväksi kampanjatuloksessa ja se helpottaa tavoitteen saavuttamista varsinaisena kampanjavuonna 2016-2017.

Pikastarttiklubi

Kaikki Punaiseen sulkään ennen yleisökeräyksen alkua 19.3.2016 lahjoittavat klubit saavat pikastarttiklubin statuksen ja tunnustuskirjan. Lahjoituksella ei ole ala- eikä ylärajaa.

50 parasta vähintään 1000 € helmikuun 2016 loppuun mennessä lahjoittanutta pikastarttiklubia palkitaan avajaisjuhlassa 19.3.2016 taiteilija Soile Yli-Mäyryn vuoden 1999 Pohjolan punaiseen sulkään lahjoittamalla grafiikkataululla. **Paremmuus määräytyy lahjoituksen suuruutena prosenttia klubin laskennallisesta keräystavoitteesta.** Taulun saanut pikastarttiklubi voi käyttää taulun haluamallaan tavalla (esim. palkintona). Taulun arvo on n. 1000 €

Aloittaessaan kampanjan jo kaudella 2015-2016 pikastarttiklubi tukee kampanjaa seuraavasti:

- On tien näyttäjänä muille klubeille kampanjan alkuvaiheissa ja antaa esimerkin sitoutumisesta Punainen sulka-kampanjaan sen alusta alkaen
- Helpottaa oman varainkeräystavoitteensa saavuttamista aloittamalla kampanjan jo kaudella 2015-2016 ja pidentää näin omaa varainkeräysaikaansa
- Näyttää esimerkillään, miten haastavakin tavoite saavutetaan hyvällä johtajuudella, osaamisella ja jäsenten sitoutumisella.
- Rohkaisee lohkon, alueen ja piirin muita klubeja aloittamaan oman kampanjansa mahdollisimman aikaisin.
- Hankkii jo kampanjan alkuvaiheissa mahdollisimman paljon julkisuutta keräykselle ja Lionien työlle nuorten hyväksi Suomessa ja koko maailmassa.

Pikastarttiklubin merkitys esimerkkinä on suurimmillaan kampanjan alussa.

