



Lions Clubs International

MD 107 Finland

Vastuu
on
MEIDÄN





”TÄRKEIN TAVOITE ON KASVAA EHYEKSI IHMISEKSI”

- Lions-klubit perheiden asialla
 - turvallisen netinkäytön puolesta.
- Lasten internetin ja sosiaalisen median käyttö lisääntyy ja monipuolistuu.
- Osana Lions Quest -elämisentaitoja - ohjelmaa, lions klubit, joita on suomessa noin 950, jakavat klubien omana palveluaktiviteettina 9–10-vuotiaiden koululaisten (peruskoulun 3. luokka) perheille VASTUU ON MEIDÄN -opasvihkoa.

Elokuussa 2018, peruskoulun kolmannen luokan aloitti noin 60.000 koululaista. Tarkoitus on auttaa perheitä kohtaamaan kotitietokoneen, tablettien, älypuhelimien ja internetin käyttöön liittyviä haasteita ja huomioon otettavia seikkoja.



Oppaasta löytyy konkreettista apua ongelmatilanteiden välttämiseen ja niistä selviämiseen. Oppaassa on myös tiivistetty, Internetin käyttöä ja terminologian ymmärtämistä helpottava sanasto aiheeseen liittyen.



Vastuu on meidän -oppaan tärkeimpiä tavoitteita on antaa vanhemmille välineitä keskustella lasten ja nuorten kanssa tietokoneen ja internetin käyttöön liittyvistä asioista sekä kehittää lasten medialukutaitoja.

Opas jaetaan koulujen kautta vuosittain 3. luokkalaisille ja sen sisältöä on tarkoitus käydä kotona läpi perheen kesken. 3. luokan opettajille on valmis opetusmateriaali esityksineen, oppitunnin pitämistä varten.



VASTUU ON MEIDÄN -kampanjaa toteutetaan paikallisissa Lions klubeissa koko lukukauden ajan. Syksyn aikana kampanjaa toteutetaan useissa kouluissa ja kunnissa.

VASTUU ON MEIDÄN - aktiviteetti on myös osa kansallisen MEDIATAITOVIIKON Lions-aktiviteetteja (helmikuussa 2019). Lukukaudella 2018-2019 kampanja on kaikkien koulujen saatavilla elokuun lopulta toukokuun 2018 loppuun asti.



Mediataitoviikko on mediakasvatuksen teemaviikko, jonka tavoitteena on kehittää lasten ja nuorten mediataitoja sekä vahvistaa aikuisten valmiuksia mediakasvatukseen.

Viikon aikana kouluissa, kirjastoissa, päiväkodeissa, nuorisotaloissa ja harrasteryhmissä käsitellään erilaisiin median ilmiöihin liittyviä aiheita ja kysymyksiä yhdessä lasten, nuorten ja aikuisten kanssa.

Lions Quest / Vastuu on meidän -kampanja on mukana Mediataitoviikon tapahtumissa

