



Lions Clubs International

MD 107 Finland

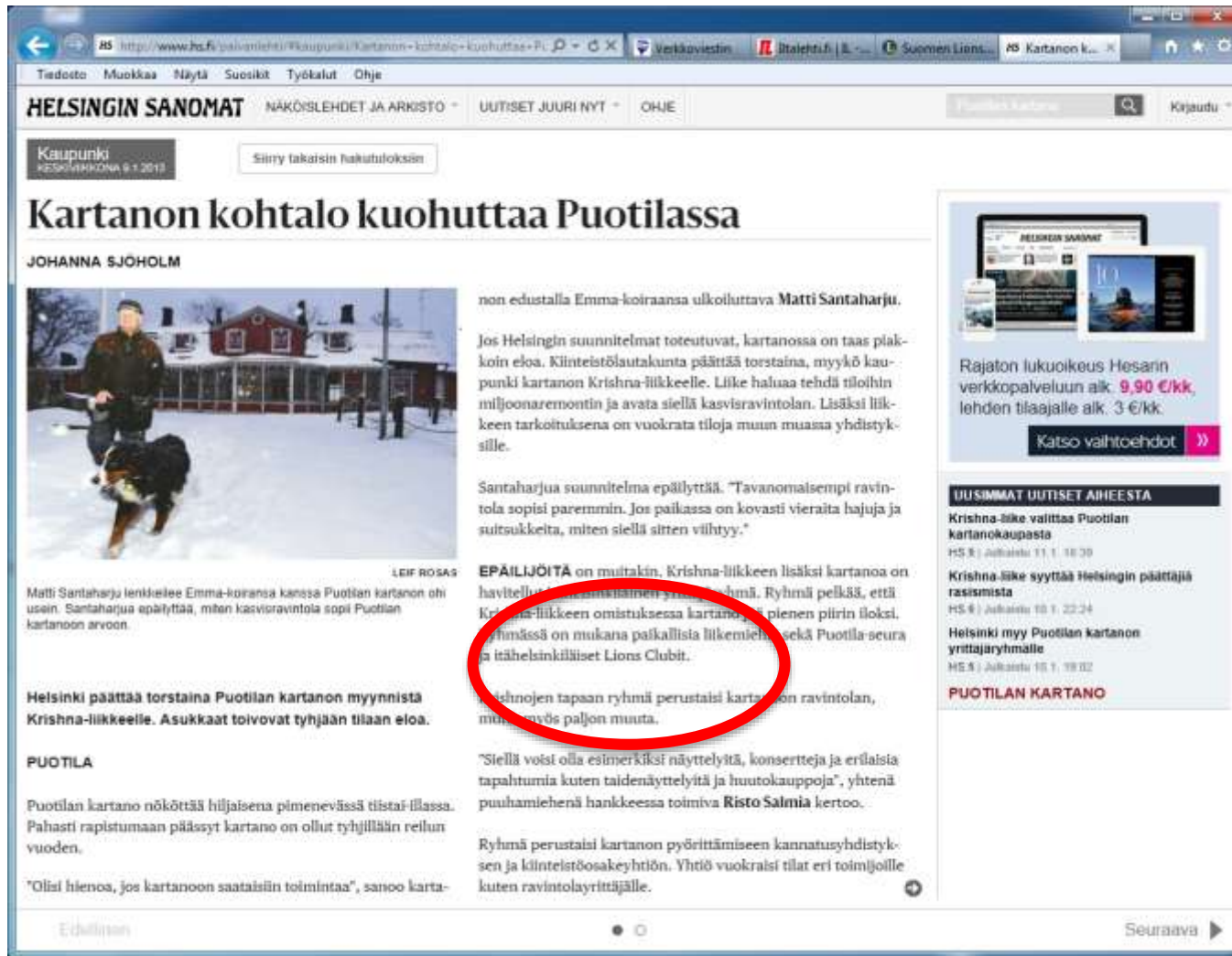
Kriisiviestintä

Thorleif Johansson
Viestintäjohtaja 2013-2015



Kriisin määritelmä

Kriisi on odottamaton tapahtuma tai tapahtumaketju, joka häiritsee vakavasti yhteisön perustehtävää ja jopa sen olemassaoloa. Kriisistä aiheutuu usein suuri julkisuus sekä median ja viranomaisten kiinnostuminen tapahtuneesta.




HELSINGIN SANOMAT NÄKÖISLEHDET JA ARKISTO UUTISET JUURI NYT OHJE

Kaupunki KESKIVUOKONA 9.1.2014 Siirry takaisin hakutulokseen

Kartanon kohtalo kuohuttaa Puotilassa

JOHANNA SJÖHOLM



LEIF ROSAS

Matti Santaharju lenkkeilee Emma-koiraansa kanssa Puotilan kartanon ohi usein. Santaharju epäilyttää, miten kasvisravintola sopii Puotilan kartanon arvoon.

Helsinki päättää torstaina Puotilan kartanon myynnistä Krishna-liikkeelle. Asukkaat toivovat tyhjän tilaan eloa.

PUOTILA

Puotilan kartano nököttää hiljaisena pimenevässä tiistai-illassa. Pahasti rapistumaan päässyt kartano on ollut tyhjiillään reilun vuoden.

"Olisi hienoa, jos kartanoon saataisiin toimintaa", sanoo kartanon edustalla Emma-koiraansa ulkoiluttava **Matti Santaharju**.

Jos Helsingin suunnitelmat toteutuvat, kartanossa on taas plakoin eloa. Kiinteistölautakunta päättää torstaina, myykö kaupunki kartanon Krishna-liikkeelle. Liike haluaa tehdä tiloihin miljoonaremontin ja avata siellä kasvisravintolan. Lisäksi liikkeen tarkoituksena on vuokrata tiloja muun muassa yhdistyksille.

Santaharjua suunnitelma epäilyttää. "Tavanomaisempi ravintola sopisi paremmin. Jos paikassa on kovasti vieraita hajuja ja suitsukkeita, miten siellä sitten viihtyy."

EPÄILJOITA on muitakin. Krishna-liikkeen lisäksi kartanoa on havitellut kristinuskainen **Yhteinen Ryhmä**. Ryhmä pelkää, että Krishna-liikkeen omistuksessa kartano jää pieneen piiriin iloksi. Ryhmässä on mukana paikallisia liikemiehiä sekä Puotila-seuran itähelsinkiläiset Lions Clubit.

Ryhmien tapaan ryhmä perustaisi kartanon ravintolan, mutta myös paljon muuta.

"Siellä voitaisiin esimerkiksi näyttelyitä, konsertteja ja erilaisia tapahtumia kuten taidenäyttelyitä ja huutokauppoja", yhtenä puuhamiehenä hankkeessa toimiva **Risto Salmia** kertoo.

Ryhmä perustaisi kartanon pyörittämiseen kannatusyhdistyksen ja kiinteistöosakeyhtiön. Yhtiö vuokraisi tilat eri toimijoille kuten ravintolayrittäjälle.

Rajaton luku oikeus Hesarin verkkopalveluun alk. **9,90 €/kk**, lehden tilaajalle alk. 3 €/kk. [Katso vaihtoehdot](#)

UUSIMMAT UUTISET AIHEESTA

Krishna-liike valittas Puotilan kartanokaupasta
HS 8 | Julkaistu 11.1.14 10:30

Krishna-liike syyttää Helsingin päättäjiä rasismista
HS 6 | Julkaistu 10.1.22:24

Helsinki myy Puotilan kartanon yrittäjäryhmälle
HE 8 | Julkaistu 10.1.18:02

PUOTILAN KARTANO

Ehdollinen Seuraava



Lionsit ikävässä julkisuudessa

Itähelsinkiläiset Lions Clubit ovat osallistuneet Puotila-seuran ja **epämääräisen liikemiesryhmän** kanssa paljon julkisuutta saaneeseen kaupankäyntiin Helsingin Puotilan kartanosta. Lehdistössä kaupankäyntimenettelyä on **epäilty jopa laittomaksi** tai hyvää hallintotapaa ja tasa-arvoa loukkaavaksi (Helsingin Sanomat Kaupunki ja Pääkirjoitus 12.1.2013).

Kuuluuko Lionsien periaatteisiin osallistua tämäntapaiseen liiketoimintaan? Joka tapauksessa tällainen julkisuus luo negatiivisen varjon Lions-toiminnalle. Jo muutenkin, kun esiintyy toreilla ja markkinoilla Lions-tunnukset päällä, saa oikoa vääriä käsityksiä kerättävien varojen käytöstä. **Usein saa kuulla epäilyksiä, että kerätyt rahat menevät omiin taskuihimme.**

Klubien tulee pitäytyä toiminnassaan tiukasti Lions-tavoitteissa ja -periaatteissa. Muuten Lionsien varainkeräykseltä putoaa pohja pois.



Miksi kriisiviestinnän suunnitelmaa tarvitaan?

- Kriisi tulee usein yllättäen.
- Aktiivisella kriisiviestinnällä yhteisö voi vaikuttaa median kautta syntyvään kuvaan tilanteesta, eikä jää toisten luomien käsitysten varaan.
- Hyvin hoidettu kriisiviestintä minimoi vahingot.
- Verkko on nopein tapa viestiä – mutta myös haavoittuvin!



- Sopikaa yhteisössä selkeästi siitä, mitä ja miten asiasta kerrotaan ja kenelle tiedottamisvastuu keskitetään.
- Huolehdi siitä, että tieto on helposti median saatavilla – myös verkossa. Silloin sitä todennäköisesti myös käytetään.
- Ota aloite omiin käsiin, älä anna sitä medialle.



- Harkitse tiedotteen tarpeellisuus ja julkaisutavan tarkoituksenmukaisuus:
 - milloin tiedote on syytä pitää varalla valmiina
 - milloin se on syytä laittaa halukkaiden saataville esimerkiksi nettiin
 - milloin se on tarpeen julkaista mahdollisimman laajalle yleisölle.



- Laadi lyhyt tiedote, jossa kerrotaan mitä on tapahtunut, mihin toimenpiteisiin on ryhdytty ja keneltä saa lisätietoja.
- Mieti 2–3 tärkeintä viestiä, jonka haluat saada mediassa läpi.
- Päätä myös se, mitä ei saa sanoa!
- Valmistaudu ennalta vastaamaan myös hankaliin kysymyksiin.
- Älä kerro mitään sellaista, joka voi loukata yksilösuojaa tai kohdistaa heihin tarpeetonta julkista huomiota.



Lions-klubin kriisiviestinnän suunnitelma

Kriisin määrittely

Kriisi on odottamaton tapahtuma tai tapahtumaketju, joka häiritsee vakavasti yhteisön perustehtävää ja jopa sen olemassaoloa. Kriisistä aiheutuu usein suuri julkisuus sekä median ja viranomaisien kiinnostuminen tapahtuneesta.

Miksi kriisiviestinnän suunnitelmaa tarvitaan?

- Kriisi tulee usein yllättäen.
- Aktiivisella kriisiviestinnällä yhteisö voi vaikuttaa median kautta syntyvään kuvaan tilanteesta, eikä jää toisten luomien käsitysten varaan.
- Tapahtumien keskipisteeseen joutuneet ihmiset elävät stressitilanteessa. Sen vuoksi he eivät välttämättä kykene näkemään kriisin laajempia vaikutuksia koko yhteisön kannalta.
- Suunnitelmallisella viestinnällä voidaan ylläpitää yhteisön kykyä tukea ja auttaa kriisissä olevia ihmisiä.
- Kun kriisiviestintä osataan hoitaa hyvin, kriisin aiheuttamat vahingot jäävät pelättyä vähäisemmäksi.

Kuvaus mahdollisista kriiseistä ja niiden tunnistaminen

- Tapaturmat ja ulkoiset vahingot: ihmiset / yhteisö joutuu ulkoiseen vaaratilanteeseen, jossa terveys, hyvinvointi ja omaisuus on uhattuna (tulipalo, yllättävä yleisön kohdistuva väkivalta, terroristit).
- Moraaliset ja taloudelliset väärinkäytökset: yhteisön tai sen johdon tietoon tulee (tai on vaarassa tulla) sellaisia asioita, jotka ovat jyrkässä ristiriidassa yhteisön arvosten kanssa (esim. seksuaalirikokset, väkivalta- ja henkirikokset, lahjojen väärinkäyttö, taloudellisen väärinkäytön epäilyt tai talousrikokset).
- Sopikaa yhteisössä selkeästi siitä, mitä ja miten asiasta kerrotaan ja kenelle tiedottamisvastuu keskitetään.
- Ota aloite omiin käsiin, älä anna sitä medialle. Huolehdi siitä, että antamasi tieto on helposti median saatavilla. Silloin sitä todennäköisesti myös käytetään.
- Ota tarvittaessa yhteyttä viranomaisiin (esim. poliisi, palo-kunta, sosiaali- ja terveysviranomaiset).
- Harkitse mihin kategoriaan asia kuuluu: onko se klubin sisäinen asia, piirin asia, Suomen Lions-liiton asia?
- Harkitse tiedotteen tarpeellisuus ja julkaisutavan tarkoituksenmukaisuus: milloin tiedote on syytä pitää varalla valmiina, milloin se on syytä laittaa hatukkaiden saataville esimerkiksi nettin ja milloin se on tarpeen julkaisusta mahdollisimman laapalle yleisölle.

Hyödynnä tilanteen arvioinnissa Suomen Lions-liiton asiantuntemusta ja kriisiviestinnän ohjeita, jotka löytyvät Jäsenille-sivustolta.