

Lions Clubs International

MD 107 Finland

Lions 2030 Strategia tehdään yhdessä

Arvokeskusteluvalmennus

Nina Moilanen / Timo Tanskanen





STRATEGIA
2030
STRATEGI

Ytimessä arvot ja jäsenkokemus

Ympärillä muuttuva maailma

Missä toimimme?

Kenen kanssa?

Miten toimimme?

Miksi olemme?

Toimintaympäristön
muutos

Sidosryhmät ja
kumppanuudet

Toimintaa
tukevat rakenteet
LCI, liitto, piiri

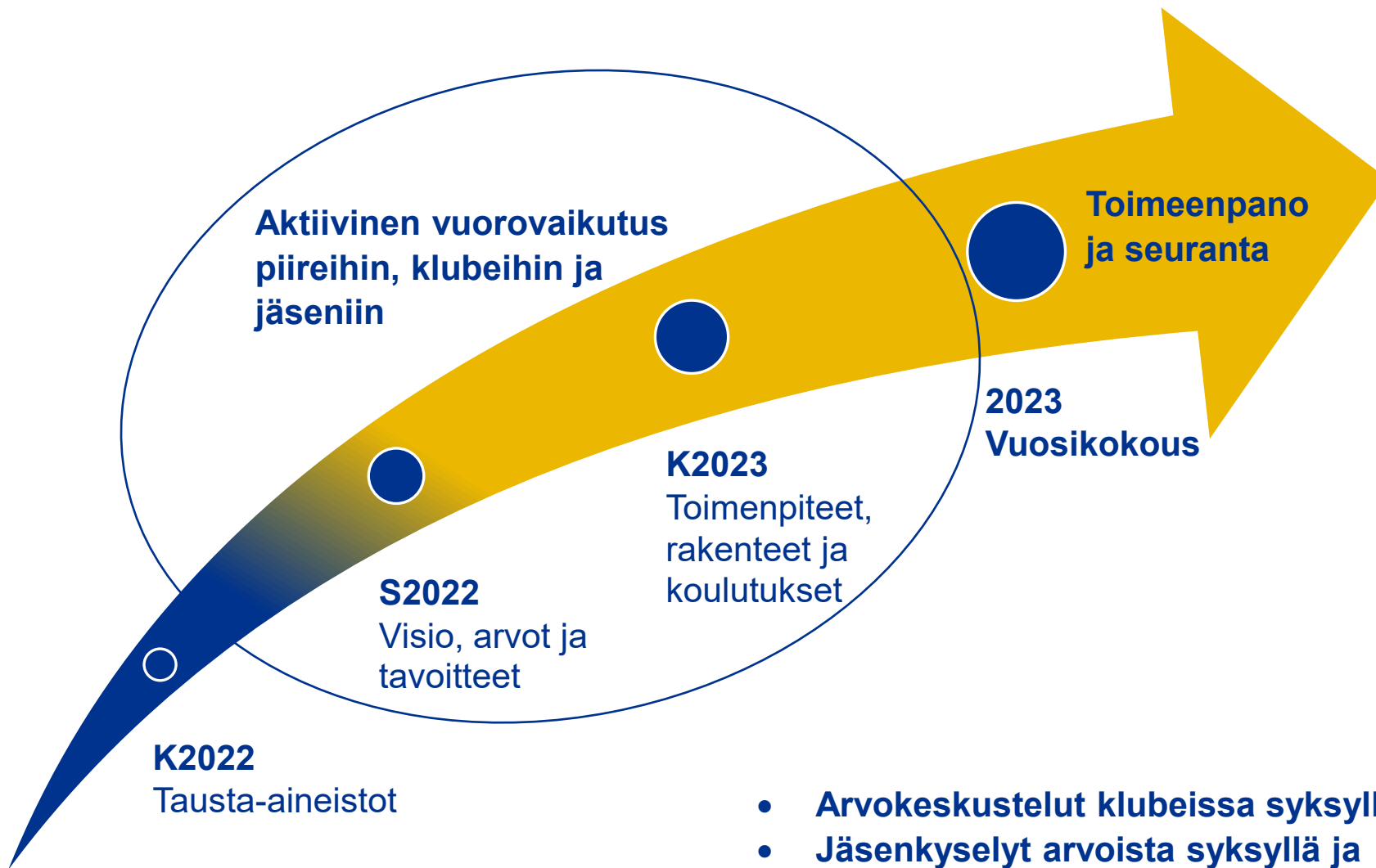
Lionstoiminnan
visio ja missio
Arvot,
jäsenkokemus ja
jäsenlupaus



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Lions 2030 Strategia

Aktiivinen työstö toimintakaudella 2022 – 2023



- Arvokeskustelut klubeissa syksyllä
- Jäsenkyselyt arvoista syksyllä ja tavoitteista keväällä



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Strategiaryhmä on moniääninen

Erilaisia leijonia erilaisista elämänpiireistä

VISIO, MISSIO, ARVOT, JÄSENKOKEMUS

Eija Kesti (A)
Heidi Rantala (E)
Minna Sneck (B)
Outi Hanslin (N)
Kaisu Miettinen (I)
Jaakko Viitala (M)

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Raimo Sillanpää (F)
Minna Sneck (B)

Puheenjohtajat

Nina Moilanen (C)
Timo Tanskanen (A)

ROOLIT, TEHTÄVÄT, RAKENTEET, TOIMIALAT

Heidi Rantala (E)
Ari Suominen (E)
Tuomo Romakkaniemi (L)
Markku Vesikallio (N)
Hannu Ojala (C)

Piirien yhteyshenkilöt

D → Hannu Ojala / G → Heidi Rantala / H → Timo Tanskanen /
K → Nina Moilanen / O → Raimo Sillanpää



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Lähettiläitä monimuotoinen joukko

Toteutuksessa piirikohtaisia eroja

A-piiri

DG Pertti Tofferi
1VDG Olli Välimäki
2VDG Hannu Mäenpää
+ GAT-tiimi

B-piiri

DG Aki Naukkarinen
+ johtoryhmä

C-piiri

Eija Björkbacka
Tarja Salomäki

D-piiri

2VDG Esa Forsblom

N-piiri

Pirkko Lakkonen
Jukka Mäkinen

F-piiri

DG Matti Kärnä
1VDG Markku Ojala
Juha Lahtinen
Tapio Seppä-Lassila
Thorolf Westerlund

G-piiri

Erkki Mäntylä
Helka Lohtander

K-piiri

DG Hannu Smolander
1VDG Juha Haatainen
2VDG Jukka Vattukallio
Arja Kekoni
Risto Lindholm

M-piiri

H-piiri

2VDG Ari Ora
Tuula Rantaeskola
Sulo Romppanen

I-piiri

DG Eija Tuomaala
1VDG Sanna Loukkola
Ulla Karppinen
Rauno Ketomäki
Arja Kurkinen
Jari Ruuska
Susanna Saralinna
Tapani Tasanto

E-piiri

Jorma Hokkanen
Ilpo Laineenoja
Juha-Pekka Mannila

L-piiri

DG Jouni Hilke
1VDG Tiina Pesola
Ulla-Maija Paukkeri
Matti Puolakanaho
Anitta Ojanperä

O-piiri

DG Michael Kronlund
Tor-Erik Backström
Jaana Siermala
Kerttu Illikainen
Matti Välikangas
Helinä Marjamaa



Klubien arvokeskustelut

TARKOITUS

- Arvokeskusteluissa sanoitetaan yhdessä, mikä klubissa on tärkeää ja millaisena klubin rooli nähdään omassa ympäristössään.
- Arvokeskustelun tulisi avata näkökulmaa siihen, millaiseksi klubin halutaan kehittyvän.
- Arvokeskustelut valmistavat jäseniä tulevaan jäsenkyselyyn.
- Arvokeskustelun tuloksia on mahdollista käyttää strategiaviestinnässä tai klubien ja piirien omassa viestinnässä.

MENETTELY

- Suositellaan käytäväksi syys-lokakuun 2022 aikana.
- Suositellaan toteutettavaksi läsnätapamisessa, mutta mahdollista toteuttaa myös etänä. Etätoteutukseen tarvittaessa vinkkejä strategialähettiläiltä tai strategiatyöryhmältä.
- Arvokeskustelulomake kannattaa tulostaa kaikille keskustelijoille kaksipuoleisena A4-paperina. Lomake strategiakotisivun alaosan materiaalipankissa: www.lions.fi → Järjestö → Lions 2030 Strategia
- Keskustelun läpikäyminen vie vähintään 45 minuuttia. Tarvittaessa kannattaa antaa mahdollisuus laajempaan keskusteluun ja käyttää enemmän aikaa, esim. jakamalla osallistujat pienryhmiin.
- Arvokeskustelun läpikäyminen vaatii vetäjän, joka pitää kiinni aikataulusta, ohjaa keskustelua ja vetää yhteen tuloksia.
- Keskustelun ilmapiiri tulisi pitää avoimena, positiivisena ja kannustavana siten, että jokainen keskusteluun osallistuva kokee mielipiteensä arvostetuksi ja tärkeäksi klubin toiminnan kannalta.
- Jos ennen arvokeskustelua halutaan pohtia lionstoiminnan toimintaympäristön muutosta, voi apuna käyttää strategiakotisivulla olevaa toimintaympäristöanalyysin tiivistelmää.



STRATEGIA 2030 STRATEGI

NELJÄ OSIOTA

Leijona-arvot

- Itsenäinen 5 min
- (Pienryhmä 10 min)

Yhteiset arvot

- Klubilaisten arvot 10 min

Tavoitteet

- (Pienryhmä 10 min)
- Klubin tavoitteet 15 min

Klubin arvot ja slogan

- 10 min



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubin arvokeskustelu
Syksy 2022

- 1) VALITSE LISTASTA 3-5 ARVOA TAI KEKSI ITSE. OVATKO ITSELLESI TÄRKEÄT ASIAT MYÖS KLUBILLE MERKITYKSELLISIÄ? (5 min)

MITKÄ OVAT SINULLE
TÄRKEITÄ ASIOITA
ELÄMÄSSÄSI?

ahkeruus
aktiivisuus
alueellisuus
arvokkuus
auttaminen
avoimuus
eettisyys
empaattisuus
isänmaallisuus
kansainvälisyys
kannustavuus
kohtuullisuus
luotettavuus
mahdollistaminen
maine
merkityksellisyys
moninaisuus
muutos
oikeudenmukaisuus
paikallisuus
perinteet
rakkaus
rehellisyys
reiluus
sivistys
tasa-arvoisuus
tekeminen
turvallisuus
vaikuttaminen
vapaaehtoisuus
vastuullisuus
välittäminen
yhdenvertaisuus
yhteistyö
yhteisöllisyys
yksilöllisyys
ystävyyt
ystävällisyys

MIKÄ ON MIELESTÄSI
TÄRKEÄÄ KLUBINNE
TOIMINNASSA?

JOKU MUU, MIKÄ?

MIKÄ EI AINAKAAN?



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubin arvokeskustelu
Syksy 2022

- 2) KERÄTKÄÄ KAIKKIEN KLUBILAISTEN ARVOT YHTEEN (10 min)
Ryhmitelkää samanlaiset teemat yhteen. Mikä on tärkeää, mikä vahvistuu?
- 3) KESKUSTELKAA KLUBINNE TAVOITTEISTA (15 min)

MIKÄ ON MEILLE NIIN TÄRKEÄÄ, ETTÄ OLEMME VALMIITA
KÄYTTÄMÄÄN SIIHEN AIKAA, RAHAA JA MUITA VOIMAVAROJA?

MILLAISENA HALUAMME TULLA TUNNETUKSI?

MITEN LÄHISEUDUSTAMME TULISI PAREMPI PAIKKA ELÄÄ
TOIMINTAMME AVULLA?

- 4) VALITKAA KESKUSTELLEN / ÄÄNESTÄEN 3-5 KLUBIN YHTEISTÄ ARVOA.
MILLAINEN SLOGAN NIISTÄ KLUBILLENNE MUODOSTUISI? (10 min)
Strategialähettiläät keräävät sloganit keskustelujen jälkeen.



STRATEGIA 2030 STRATEGI

LIONSTOIMINNAN TOIMINTAYMPÄRISTÖÖN VAIKUTTAVIA TEKIJÖITÄ

	Yhteiskunnallinen	Taloudellinen	Sosiaalinen	Teknologinen	Ympäristö
Yhteiskunnan muutos	Juridinen sääntely Yhteiskunnan polarisoituminen Turvallisuuskehitys Yhteiskunnallisen luottamuksen rakentaminen	Kulutuskäyttäytymisen muutos Yritysten rooli yhteiskunnassa	Arvojen merkityksellisyys kulutusvalinnoissa ja harrastuksissa Ikärakenteen muutos	Muuttuvat kohtaamisen tavat Teknologinen kuilu ikäluokkien välillä	Puhtaan luonnon merkitys Ekologiset teemat Luonnonkatastrofit
Järjestö	Ankkuroituminen yhteiskuntaan Toiminnan fokus Talkootyön rooli	Kilpailu lahjoitusrahoista Jäsenmaksutulojen kehitys Toiminnan kiinteät kustannukset	Elämäntyylin ja ajankäytön muutos Pitkäjänteinen sitoutuminen Erilaiset elämäntilanteet	Mitkä kanavat tavoittavat jäsenet ja sidosryhmät	Tulevaisuustietoisuus ja -skenaariot
Vuoro-vaikutus	Globaali – paikallinen Kasvukeskukset – maaseutu	Selkeät osapuolia hyödyttävät kumppanuudet joihin sitoudutaan	Asiakkuudet ja kohderyhmät Kenelle apua annetaan Yhdessä tekeminen	Käyttäjälähtöinen Osallistava Merkitystä luova	Yhteistyö muiden järjestöjen kanssa
Näkökulma	Suomen uusi tarina	Palvelu – hyväntekeväisyys – avustus	Moninaisuus Erilaisuuden hyväksyminen Arvostus ja eriarvoistuminen	Osallisuuden tukeminen Mahdollistaminen	Kestävä tulevaisuus



STRATEGIA 2030 STRATEGI



Kiitos

